

LISTE DE VÉRIFICATION DE CONFORMITÉ DES ACTIVITES DE COMMERCE ELECTRONIQUE DU BURUNDI

N°	EXIGENCE DE CONFORMITÉ	OUI/NON	OBSERVATIONS
A. IDENTIFICATION ET SÉCURITÉ DU SERVICE			
1	Le site web ou l'application est accessible et fonctionnel		
2	Le site web ou l'application utilise un certificat SSL/TLS valide (HTTPS).		
3	L'identité du propriétaire (raison sociale, adresse, téléphone, e-mail, NIF) est clairement affichée		
4	Le propriétaire dispose d'un compte bancaire ouvert auprès d'un établissement financier agréé au Burundi		
5	Les coordonnées du service client sont clairement publiées		
B. PAIEMENT ÉLECTRONIQUE			
6	Le site ou l'application est intégré à au moins un système de paiement électronique autorisé		
7	Les transactions de paiement sont traçables		
8	Une confirmation automatique du paiement est envoyée à l'utilisateur		
C. INFORMATION PRÉCONTRACTUELLE			
9	Les produits ou services sont décrits de manière exacte et non trompeuse		
10	Les prix sont clairement affichés		
11	Les frais de livraison sont affichés avant validation de la commande		
12	Les frais de paiement ou commissions éventuels sont affichés avant validation de la commande		
13	La disponibilité du produit ou du service est indiquée avant la commande		
D. CONDITIONS GÉNÉRALES D'UTILISATION (CGU)			
14	Les Conditions Générales d'Utilisation sont publiées et accessibles		
15	Les CGU comprennent une politique de confidentialité et de protection des données		
16	Les CGU comprennent une politique de cybersécurité		
17	Les CGU comprennent les mesures de protection des consommateurs		
18	Une politique de cookies est publiée lorsque nécessaire		
E. CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE (CONTRAT DE VENTE EN LIGNE)			
19	L'acceptation des Conditions de Vente est obligatoire avant validation de la commande		
20	Le consentement explicite de l'acheteur est recueilli « J'accepte »		
21	Le système permet la correction des erreurs avant validation définitive		
22	Un accusé de réception électronique est automatiquement envoyé après la commande		

N°	EXIGENCE DE CONFORMITÉ	OUI/NON	OBSERVATIONS
23	Le contrat électronique est archivé et conservé de manière sécurisée		
F. CONTENU DU CONTRAT DE VENTE			
24	Les obligations du vendeur sont définies		
25	Les obligations de l'acheteur sont définies		
26	Les responsabilités des parties sont précisées		
27	Les cas de force majeure sont prévus		
28	Les garanties applicables sont précisées		
29	Les modalités de règlement des litiges sont définies		
30	Les conditions de livraison sont clairement définies		
31	Les modalités d'annulation de commande sont précisées		
32	Les conditions de retour des produits sont prévues		
33	La politique de remboursement et d'extourne est publiée		
34	Le droit applicable et la juridiction compétente sont indiqués		
G. LOGISTIQUE ET LIVRAISON			
35	Les centres de collecte et/ou points relais ont été déclarés		
36	Un mécanisme de suivi des commandes est disponible		
37	Un mécanisme sécurisé de confirmation de livraison existe		
38	Les délais de livraison sont clairement indiqués		
H. PROTECTION DU CONSOMMATEUR			
39	Un espace de dépôt des plaintes est disponible		
40	Un mécanisme interne de gestion des litiges existe		
41	Un mécanisme d'assistance clientèle en temps réel est disponible		
42	Les délais de traitement des réclamations sont définis et communiqués		
I. PLATEFORMES MULTI-VENDEURS			
43	Une procédure de vérification des vendeurs tiers est mise en place		
44	Les vendeurs tiers sont clairement identifiés		
45	Une charte vendeur est publiée et appliquée		
46	Des mécanismes de suspension ou de retrait des vendeurs non conformes existent		
J. COMMERCE ÉLECTRONIQUE TRANSFRONTALIER			
47	Les pays de destination autorisés sont indiqués		
48	Les conditions de livraison internationale sont publiées		
49	Les restrictions douanières et réglementaires sont communiquées aux utilisateurs		
50	Les licences et autorisations requises sont disponibles		